



Press Kit

**Lumepress** Comunicação

Assessoria de Imprensa

Mídia espontânea com propósito

# Sobre Nós



A Lumepress Comunicação é especialista em assessoria de imprensa, reputação institucional e posicionamento estratégico. Atuamos com foco em organizações do Terceiro Setor, especialistas e escritórios jurídicos comprometidos com uma comunicação clara e responsável.



Nosso trabalho é feito para quem precisa ser ouvido pela imprensa, não por vaidade, mas por impacto. Acreditamos que toda causa relevante, seja ela social, jurídica, institucional ou pessoal, precisa de visibilidade legítima, construída com estratégia, respeito e verdade.



# Missão

Conectar causas, ideias e especialistas à imprensa certa, com estratégia, posicionamento e ética.

## Como fazemos isso:

- Com escuta ativa
- Com linguagem jornalística
- Com planejamento
- Com inteligência editorial
- E sempre com propósito

Aqui, cada pauta é pensada como um projeto de reputação.

# Diferenciais Lumepress Comunicação

Na Lumepress não aplicamos soluções padrão.  
Cada cliente é atendido diretamente, com escuta ativa, empatia e estratégia — porque comunicação começa ouvindo de verdade.

- Atendimento personalizado
- Experiência com causas sociais, jurídicas e culturais
- Leitura precisa do que a imprensa valoriza
- Conteúdo com linguagem jornalística
- Visibilidade espontânea com ética e resultado
- Posicionamento público consciente
- Relação direta com jornalistas e influenciadores

# Quem Somos



Jacy Abreu

Jornalista e estrategista de comunicação com mais de 30 anos de experiência. Atuou como produtora de TV, revisora, repórter na Editora Abril, produtora de conteúdo na AOL Brasil e jornalista da Moto Traxx da Amazônia.

Sua trajetória passou por diferentes formatos até encontrar propósito na assessoria de imprensa, dando visibilidade ética e estruturada a causas e especialistas.

À frente da Lumepress Comunicação, atende OSCs, ONGs, escritórios jurídicos, especialistas, projetos culturais e sócias que buscam se posicionar com clareza e responsabilidade na mídia.

# Nossos Serviços

## **Assessoria de Imprensa e Posicionamento Público:**

Assessoria de imprensa estratégica

Produção de conteúdo jornalístico

Relacionamento com a mídia

Consultoria para organizações do Terceiro Setor — incluindo OSCs e ONGs , escritórios jurídicos e especialistas

## **Conteúdo Institucional e Presença Digital**

Redação Web e atualização de sites

Conteúdo para canais digitais (em parceria)

Desenvolvimento de sites (com TecDiffer)

# Case de Resultado – Murtaz Law

globo.com g1 ge gshow globoplay cbn

Menu Buscar Valor Carreira

## Como planejar uma carreira internacional

Especialistas dão orientações sobre vistos, busca de qualificação e a escolha do destino

Por **Jacilo Saraiva**, Para o Valor  
20/04/2024 07h15 - Atualizado há 2 dias

Trabalhar em outro país é uma meta para muitos profissionais.

Dados do **Ministério das Relações Exteriores (MRE)** divulgados este mês mostram que cerca de 4,5 milhões de brasileiros vivem no exterior. As principais direções escolhidas são a América do Norte (2 milhões de residentes), Europa (1,4 milhão) e a América do Sul (646 mil). Os dois países que mais recebem cidadãos do Brasil são os Estados Unidos (1,9 milhão) e Portugal (360 mil).

De acordo com especialistas em imigração, recursos humanos e educação corporativa, fazer carreira em outros mercados depende de **planejamento, qualificação e força de vontade**. Enquanto o tempo médio para planejar uma mudança pode ser de mais de dois anos, é preciso investir em cursos de idiomas e certificações profissionais.

Escolher o país adequado, de acordo com a área de atuação e oportunidades de trabalho, também é um fator decisivo para o sucesso da empreitada.

Presentear matéria

Compromisso com a inclusão, ética e meio ambiente.



globo.com g1 ge gshow globoplay cbn

Menu Buscar Valor Summit Brazil USA

## Turistas brasileiros desistem de visitar EUA

Medo de ser barrado faz mudar de ideia até quem programava ir para a final da Copa de 2026

Por **Paloma Varón** — Para o Valor, de Paris  
23/05/2023 05h00 - Atualizado há 2 dias

O número de visitantes estrangeiros nos Estados Unidos caiu quase 12% em março deste ano em comparação ao mesmo período do ano passado, de acordo com a International Trade Administration, uma agência do Ministério do Comércio americano. Entre os turistas brasileiros, só neste ano já houve uma queda de 21% de visitantes entre janeiro e abril, passando de 191.646 a 151.008 chegadas.

Os brasileiros engrossam a lista dos turistas que estão mais reacios em viajar para o país, seja por medo de serem barrados na entrada, seja por medo de sofrerem preconceito. É o caso da psicóloga Patrícia (ela prefere não se identificar), que diz que "o clima ruim contra latinos" e o "medo de abordagens violentas e ou aleatórias" a fizeram desistir dos planos de assistir à Copa do Mundo em 2026, que será realizada nos EUA, no México e no Canadá.

"Eu iria com o meu filho. Nós temos uma cara bem latina e, falando em português nos lugares, temosos hostilidade. Não quero que o meu filho adolescente passe por isso", diz ela, que planejava ver a final do mundial em New Jersey. A psicóloga também teme pela segurança aérea. "As notícias sobre o desmonte gradual das equipes de controladores aéreos nos EUA também deram uma esfiada nos nossos planos", afirma.



globo.com g1 ge gshow globoplay cbn

Menu Buscar Valor Carreira

## Saiba quais áreas estão em alta para estrangeiros nos EUA

Entenda ainda as diferenças entre os principais tipos de visto de imigração e o que é necessário para se candidatar

Por **Fernanda Gonçalves**, Valor  
07/04/2024 06h01 - Atualizado há 4 meses

Um levantamento realizado pelo Serviço de Imigração e Cidadania dos EUA (USCIS) apontou um aumento no número de brasileiros com alta escolaridade e experiência em áreas como **tecnologia, engenharia, saúde e negócios** trabalhando no país. O dado é referente ao primeiro trimestre de 2024.

De acordo com **João Mateus Loyola**, advogado de imigração do escritório **Gondim Law Corp.**, houve também um crescimento na quantidade de aplicações para o **visto EB-2** entre brasileiros (veja detalhes sobre cada tipo de visto de trabalho no quadro abaixo).

"Em 2017, o número de solicitações para esse visto era de apenas 635, já até o final de 2023, segundo dados da USCIS, esse número saltou para 6.866. E, apenas no primeiro trimestre de 2024, foram registradas 2.292 aplicações", relata. "Se esse ritmo se mantiver, é provável que o número total de solicitações para o ano de 2024 atinja um recorde histórico para o Brasil".



globo.com g1 ge gshow globoplay cbn

Menu Buscar Valor Carreira

## Dólar alto e home office permitem que brasileiros ganhem mais

Parcela de profissionais que trabalham do Brasil para o exterior cresceu 53% em 2024

Por **Jacilo Saraiva** — Para o Valor, de São Paulo  
17/04/2023 05h02 - Atualizado há 3 dias

O valor dos salários pagos em dólar por empresas estrangeiras para profissionais brasileiros que trabalham remotamente no Brasil aumentou 4% em 2024, ante 2023. Combinada com a valorização de 27,3% da moeda americana frente ao real no período, a remuneração oferecida por empregadores no exterior segue "extremamente atrativa". Para efeito de comparação, em alguns casos, os **salários oferecidos podem ser até 180% superiores aos praticados no mercado nacional, nos mesmos cargos, especialmente na área de tecnologia**.

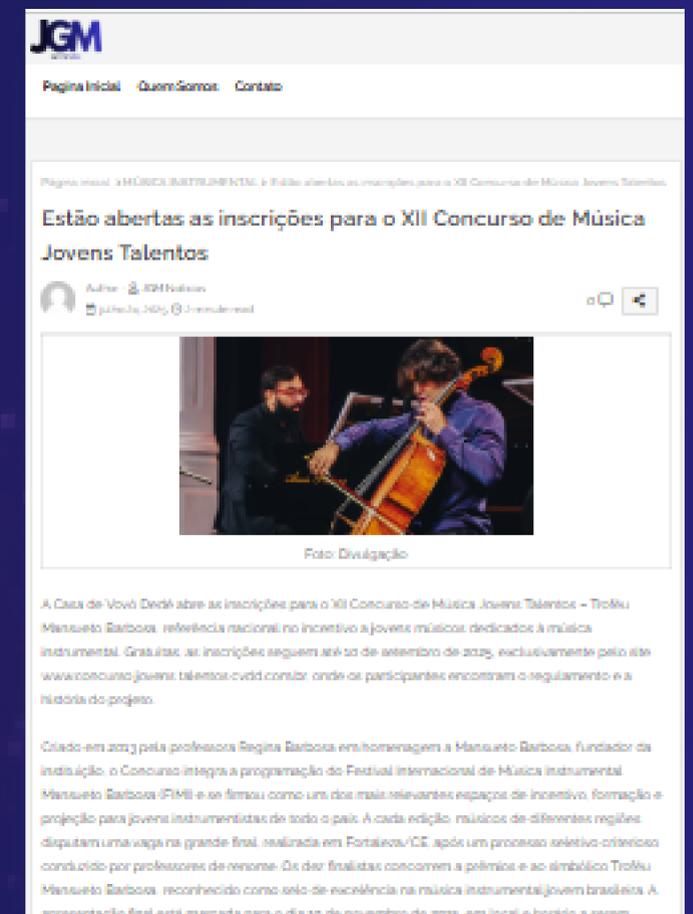
A análise, obtida com exclusividade pelo **Valor**, é da empresa global de recursos humanos **Deel**, a partir de dados de um milhão de contratos intermediados pela companhia, no mundo. O estudo dos proventos foi realizado no início de março de 2025, inclui profissionais de níveis júnior a sênior e leva em conta fatores como inflação, desempenho e promoções funcionais. Do total da amostra, **42% atuam no setor de TI**, como desenvolvedores e engenheiros de software -, 6% estão em serviços financeiros e 2% em saúde e bem-estar.



Lumepress Comunicação

Mídia espontânea com propósito

# Case de Resultado – Casa de Vovó Dedé



Lumepress Comunicação

Mídia espontânea com propósito

# Case de Resultado – IAC-C

The screenshot shows the website 'isto' with a green header. The main article is titled 'IAC-CE oferece aulas gratuitas de Dança e Música para crianças e jovens em Fortaleza'. Below the title is a sub-headline: 'Inscrições abertas em todas as regiões, ao lado do IAC Ceará em todos os bairros'. The article features a large image of children performing on a stage with a 'FESTIVAL DE MÚSICA' banner. The text below the image describes the project's goals and the types of classes offered.

The screenshot shows the website 'Portal Serrolândia' with a red and white header. The main article is titled 'IAC-CE participa da inauguração da Zona Viva Edson Queiroz e reforça compromisso com a inclusão digital nas periferias'. Below the title is a sub-headline: 'Com 7.373 pessoas justificadas em vários pontos de distribuição de internet, o IAC CE amplia e renova a tecnologia em bairros comunitários periféricos em Fortaleza - Ceará'. The article includes a photo of children at a computer workstation.

The screenshot shows the website 'Infoco Portal' with a white header and a blue 'in' logo. The main article is titled 'IAC-CE oferece aulas gratuitas de Dança e Música para crianças e jovens em Fortaleza'. Below the title is a sub-headline: 'Inscrições abertas em todas as regiões, ao lado do IAC Ceará em todos os bairros'. The article features a large image of three young girls wearing 'MÚSICA' t-shirts. The text below the image describes the project's goals and the types of classes offered.

The screenshot shows the website 'Gazeta da Semana' with a red and white header. The main article is titled 'Inclusão digital com impacto social: IAC\_CE abre inscrições para o projeto “Transformando Vidas” voltado a jovens negros'. Below the title is a sub-headline: 'Depois de garantir a tecnologia e infraestrutura básica, empolgamos jovens negros nas periferias de Fortaleza'. The article includes a photo of a group of young people looking at a laptop. The text below the image describes the project's goals and the types of classes offered.



Lumepress Comunicação

Mídia espontânea com propósito

# O que dizem nossos clientes

*"Trabalho com a Jacy, da Lumepress Comunicação, há mais de um ano. Assessoria de imprensa não é novidade para mim — e, com a experiência, aprendi a reconhecer quem apenas tenta e quem realmente briga pela pauta. A Jacy é desbravadora. Tem um talento indispensável: olhar o tema com profundidade, com os olhos do público e também com o olhar crítico e estratégico do jornalista."*

**Jorge Kubrusly - Diretor de marketing da Murtaz Law**



# O que dizem nossos clientes

*"Registro aqui minha admiração pelo trabalho da jornalista Jacy, da Lumepress Comunicação, cuja condução e profissionalismo fazem toda a diferença nos momentos de visibilidade — seja pessoal, profissional ou institucional. Tive a oportunidade de participar de entrevistas sob sua coordenação e, mesmo sendo minha primeira vez, senti total segurança desde o início. Sua clareza nas orientações, leveza na comunicação e atenção aos detalhes revelam não só competência técnica, mas também sensibilidade humana. A assessoria liderada por Jacy é séria e precisa. O processo é conduzido com organização, acolhimento e excelência — sempre guiado por ética, respeito e compromisso com a qualidade da comunicação. Deixo aqui meu reconhecimento e gratidão por esse trabalho que, além de informar, valoriza quem está por trás da história."*

**Nathália Rodrigues - Supervisora de projetos do IAC-CE**



# O que dizem nossos clientes



*"Conhecer o trabalho da Jacy Abreu e da Lumepress Comunicação foi um divisor de águas na forma como entendemos e construímos nossa visibilidade. Jacy tem uma escuta atenta, estratégica e um olhar sensível — capaz de transformar nossas histórias em pautas relevantes e autênticas. A parceria com a Lumepress trouxe resultados concretos na mídia, ampliando nossa credibilidade e alcance de forma ética, ágil e altamente profissional. Recomendo com total confiança o trabalho dessa equipe comprometida e apaixonada pelo que faz. Muito obrigado pela parceria, Jacy!"*

**Joelce Cunha - Administrador da Casa de Vovó Dedé**

# O que dizem nossos clientes

*"Jacy Abreu, da Lumepress Comunicação, superou — e muito — as nossas expectativas! Em pouco tempo, triplicou o alcance dos nossos conteúdos, elevando a visibilidade da nossa Organização a um novo patamar, muito mais abrangente e consistente. Além do profissionalismo incontestável e de um expressivo networking, destaco a sensibilidade humanitária com que Jacy exerce sua função como assessora de imprensa da Casa de Vovó Dedé — qualidade essencial para atuar em empreendimentos do terceiro setor."*

**Ewelter Rocha - Diretor artístico da Casa de Vovó Dedé**

*"Trabalhar com Jacy Abreu e a Lumepress Comunicação tem sido uma experiência excelente. Sua dedicação e criatividade fazem toda a diferença nos projetos que realizamos juntas."*

**Ingrid Massuco - Psicóloga do IAC-CE**

*O trabalho da Lumepress é uma verdadeira alquimia de profissionalismo e afeto. Essa combinação rara transforma cada entrega em uma experiência cuidadosa, detalhista e fruto do impecável trabalho de divulgação que recebo.*

**Marco Beranger - Produtor Cultural**

*"Trabalho em parceria com Jacy, da Lumepress Comunicação, na elaboração e solicitação de materiais de comunicação para os nossos projetos, com o objetivo de ampliar sua visibilidade e atrair potenciais investidores. Jacy tem uma forte articulação com canais de mídia, o que facilita significativamente nosso trabalho, além de demonstrar a habilidade de transformar nossas ações em propostas atrativas para assessorias de empresas — contribuindo diretamente para o engajamento e o fortalecimento das nossas iniciativas."*

**Rute Queiroz - Captadora de recursos do IAC-CE**



Vamos conversar sobre visibilidade,  
autoridade e sua relação com a  
imprensa?

Entre em contato conosco:

 [jacyabreu@lumepresscomunicacao.com.br](mailto:jacyabreu@lumepresscomunicacao.com.br)

 (85) 997125136 ou (11) 96250-7303

 [linkedin.com/in/jacyabreu](https://www.linkedin.com/in/jacyabreu)

 [www.lumepresscomunicacao.com.br](http://www.lumepresscomunicacao.com.br)

