



Press Kit

Lumepress Comunicação

Assessoria de Imprensa

Mídia espontânea com propósito

Sobre Nós



A Lumepress Comunicação é especialista em assessoria de imprensa, reputação institucional e posicionamento estratégico. Atuamos com foco em organizações do Terceiro Setor, especialistas e escritórios jurídicos comprometidos com uma comunicação clara e responsável.



Nosso trabalho é feito para quem precisa ser ouvido pela imprensa, não por vaidade, mas por impacto. Acreditamos que toda causa relevante, seja ela social, jurídica, institucional ou pessoal, precisa de visibilidade legítima, construída com estratégia, respeito e verdade.



Missão

Conectar causas, ideias e especialistas à imprensa certa, com estratégia, posicionamento e ética.

Como fazemos isso:

- Com escuta ativa
- Com linguagem jornalística
- Com planejamento
- Com inteligência editorial
- E sempre com propósito

Aqui, cada pauta é pensada como um projeto de reputação.

Diferenciais Lumepress Comunicação

Na Lumepress não aplicamos soluções padrão.
Cada cliente é atendido diretamente, com escuta ativa, empatia e estratégia — porque comunicação começa ouvindo de verdade.

- Atendimento personalizado
- Experiência com causas sociais, jurídicas e culturais
- Leitura precisa do que a imprensa valoriza
- Conteúdo com linguagem jornalística
- Visibilidade espontânea com ética e resultado
- Posicionamento público consciente
- Relação direta com jornalistas e influenciadores

Quem Somos



Jacy Abreu

Jornalista e estrategista de comunicação com mais de 30 anos de experiência. Atuou como produtora de TV, revisora, repórter na Editora Abril, produtora de conteúdo na AOL Brasil e jornalista na Moto Traxx da Amazônia.

Ao longo da carreira, percorreu diferentes formatos e plataformas de jornalismo e comunicação até encontrar seu propósito na assessoria de imprensa: dar visibilidade, de forma ética e estruturada, a causas e especialistas.

À frente da Lumepress Comunicação, atende OSCs, ONGs, escritórios jurídicos, especialistas, projetos culturais e sociais que buscam se posicionar com clareza e responsabilidade na mídia.

Nossos Serviços

Assessoria de Imprensa e Posicionamento Público:

Assessoria de imprensa estratégica

Produção de conteúdo jornalístico

Relacionamento com a mídia

Consultoria para organizações do Terceiro Setor — incluindo OSCs e ONGs , escritórios jurídicos e especialistas

Conteúdo Institucional e Presença Digital

Redação Web e atualização de sites

Conteúdo para canais digitais (em parceria)

Desenvolvimento de sites (com TecDiffer)



LumepressComunicação

Mídia espontânea com propósito

Case de Resultado – Murtaz Law

globo.comg1gegshowgloboplaycbl

MenuBuscar

ValorCarreira

Indice em alto

Como planejar uma carreira internacional

Especialistas dão orientações sobre vistos, busca de qualificação e a escolha do destino

Por **Jacillo Saralva**, Para o Valor
20/04/2024 07:15 - Atualizado há 2 dias

Trabalhar em outro país é uma meta para muitos profissionais. Dados do Ministério das Relações Exteriores (MRE) divulgados este mês mostram que cerca de 4,5 milhões de brasileiros vivem no exterior. As principais direções escolhidas são a América do Norte (2 milhões de residentes), Europa (1,4 milhão) e a América do Sul (646 mil). Os dois países que mais recebem cidadãos do Brasil são os Estados Unidos (1,9 milhão) e Portugal (360 mil). De acordo com especialistas em imigração, recursos humanos e educação corporativa, fazer carreira em outros mercados depende de planejamento, qualificação e força de vontade. Enquanto o tempo médio para planejar uma mudança pode ser de mais de dois anos, é preciso investir em cursos de idiomas e certificações profissionais. Escolher o país adequado, de acordo com a área de atuação e oportunidades de trabalho, também é um fator decisivo para o sucesso da empreitada.

Presentar matéria





Compromisso com a inclusão, ética e meio ambiente.



globo.comg1gegshowgloboplaycbl

MenuBuscar

Valor100Summit Brazil USA

Indice em alto

Turistas brasileiros desistem de visitar EUA

Medo de ser barrado faz mudar de ideia até quem programava ir para a final da Copa de 2026

Por **Paloma Varón** — Para o Valor, de Paris
23/05/2023 05:00 - Atualizado há 2 dias

O número de visitantes estrangeiros nos Estados Unidos caiu quase 12% em março deste ano em comparação ao mesmo período do ano passado, de acordo com a International Trade Administration, uma agência do Ministério do Comércio americano. Entre os turistas brasileiros, só neste ano já houve uma queda de 21% de visitantes entre janeiro e abril, passando de 191.646 a 151.008 chegadas.

Os brasileiros engrossam a lista dos turistas que estão mais receosos em viajar para o país, seja por medo de serem barrados na entrada, seja por medo de sofrerem preconceito. É o caso da psicóloga Patrícia (ela prefere não se identificar), que diz que “o clima ruim contra latinos” e o “medo de abordagens violentas e ou aleatórias” a fizeram desistir dos planos de assistir à Copa do Mundo em 2026, que será realizada nos EUA, no México e no Canadá.

“Eu iria com o meu filho. Nós temos uma cara bem latina e, falando em português nos lugares, tememos hostilidade. Não quero que o meu filho adolescente passe por isso”, diz ela, que planejava ver a final do mundial em New Jersey. A psicóloga também teme pela segurança aérea. “As notícias sobre o desmonte gradual das equipes de controladores aéreos nos EUA também deram uma esfriada nos nossos planos”, afirma.

Presentar matéria





globo.comg1gegshowgloboplaycbl

MenuBuscar

ValorCarreira

Indice em alto



CBN Profissional
Na nova temporada CEOs falam sobre gestão e liderança



Helena Murtaz, CEO da HB Brasil Incorporadora e Construtora, conta sobre sua trajetória de carreira



SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS
FGV IN COMPANY.



Saiba quais áreas estão em alta para estrangeiros nos EUA

Entenda ainda as diferenças entre os principais tipos de visto de imigração e o que é necessário para se candidatar

Por **Fernanda Gonçalves**, Valor
07/04/2024 06:01 - Atualizado há 4 meses

Um levantamento realizado pelo Serviço de Imigração e Cidadania dos EUA (USCIS) apontou um aumento no número de brasileiros com alta escolaridade e experiência em áreas como tecnologia, engenharia, saúde e negócios trabalhando no país. O dado é referente ao primeiro trimestre de 2024.

De acordo com **João Mateus Loyola**, advogado de imigração do escritório **Gondim Law Corp.**, houve também um crescimento na quantidade de aplicações para o visto **EB-2** entre brasileiros (veja detalhes sobre cada tipo de visto de trabalho no quadro abaixo).

“Em 2017, o número de solicitações para esse visto era de apenas 635, já até o final de 2023, segundo dados da USCIS, esse número saltou para 6.866. E, apenas no primeiro trimestre de 2024, foram registradas 2.292 aplicações”, relata. “Se esse ritmo se mantiver, é provável que o número total de solicitações para o ano de 2024 atinja um recorde histórico para o Brasil”.

Presentar matéria





InvestimentosEmprego
Para cada desafio uma solução
Saiba mais



globo.comg1gegshowgloboplaycbl

MenuBuscar

Valor100Carreira

Indice em alto



CBN Profissional
Na nova temporada CEOs falam sobre gestão e liderança



Cristina Palmka, presidente da SAP para a América Latina e Caribe, acredita que a adaptabilidade é fundamental para liderar em tecnologia



Troque pontos por produtos pra sua empresa



Dólar alto e home office permitem que brasileiros ganhem mais

Parcela de profissionais que trabalham do Brasil para o exterior cresceu 53% em 2024

Por **Jacillo Saralva** — Para o Valor, de São Paulo
17/04/2023 05:00 - Atualizado há 3 dias

O valor dos salários pagos em dólar por empresas estrangeiras para profissionais brasileiros que trabalham remotamente no Brasil aumentou 4% em 2024, ante 2023. Combinada com a valorização de 27,3% da moeda americana frente ao real no período, a remuneração oferecida por empregadores no exterior segue “extremamente atrativa”. Para efeito de comparação, em alguns casos, os salários oferecidos podem ser até 180% superiores aos praticados no mercado nacional, nos mesmos cargos, especialmente na área de tecnologia.

A análise, obtida com exclusividade pelo **Valor**, é da empresa global de recursos humanos **Deel**, a partir de dados de um milhão de contratos intermediados pela companhia, no mundo. O estudo dos proventos foi realizado no início de março de 2025, inclui profissionais de níveis júnior a sênior e leva em conta fatores como inflação, desempenho e promoções funcionais. Do total da amostra, 42% atuam no setor de TI, como desenvolvedores e engenheiros de software, 6% estão em serviços financeiros e 2% em saúde e bem-estar.

Presentar matéria





VENHA EXPORTAR COM A GENTE
aproveite-se, com, as soluções
openBrasil

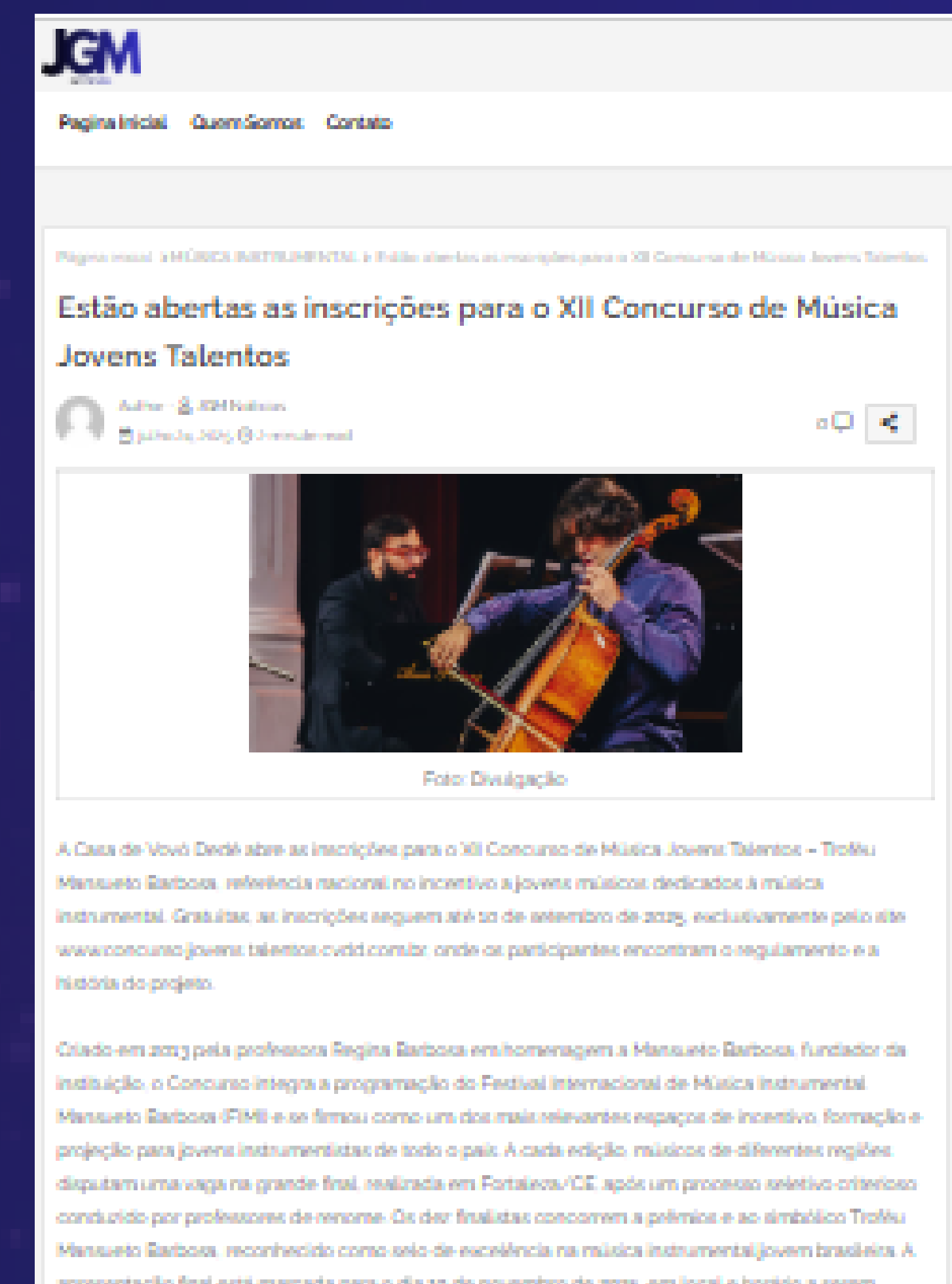




Lumepress Comunicação

Mídia espontânea com propósito

Case de Resultado – Casa de Vovó Dedé



Lumepress Comunicação
Mídia espontânea com propósito

Case de Resultado – IAC-C



Lumepress Comunicação

Mídia espontânea com propósito

O que dizem nossos clientes

"Trabalho com a Jacy, da Lumepress Comunicação, há mais de um ano. Assessoria de imprensa não é novidade para mim — e, com a experiência, aprendi a reconhecer quem apenas tenta e quem realmente briga pela pauta. A Jacy é desbravadora. Tem um talento indispensável: olhar o tema com profundidade, com os olhos do público e também com o olhar crítico e estratégico do jornalista."

Jorge Kubrusly - Diretor de marketing da Murtaz Law



O que dizem nossos clientes

"Registro aqui minha admiração pelo trabalho da jornalista Jacy, da Lumepress Comunicação, cuja condução e profissionalismo fazem toda a diferença nos momentos de visibilidade — seja pessoal, profissional ou institucional. Tive a oportunidade de participar de entrevistas sob sua coordenação e, mesmo sendo minha primeira vez, senti total segurança desde o início. Sua clareza nas orientações, leveza na comunicação e atenção aos detalhes revelam não só competência técnica, mas também sensibilidade humana. A assessoria liderada por Jacy é séria e precisa. O processo é conduzido com organização, acolhimento e excelência — sempre guiado por ética, respeito e compromisso com a qualidade da comunicação. Deixo aqui meu reconhecimento e gratidão por esse trabalho que, além de informar, valoriza quem está por trás da história."

Nathália Rodrigues - Supervisora de projetos do IAC-CE



O que dizem nossos clientes



"Conhecer o trabalho da Jacy Abreu e da Lumepress Comunicação foi um divisor de águas na forma como entendemos e construímos nossa visibilidade. Jacy tem uma escuta atenta, estratégica e um olhar sensível — capaz de transformar nossas histórias em pautas relevantes e autênticas. A parceria com a Lumepress trouxe resultados concretos na mídia, ampliando nossa credibilidade e alcance de forma ética, ágil e altamente profissional. Recomendo com total confiança o trabalho dessa equipe comprometida e apaixonada pelo que faz. Muito obrigado pela parceria, Jacy!"

Joelce Cunha - Administrador da Casa de Vovó Dedé

O que dizem nossos clientes

"Jacy Abreu, da Lumepress Comunicação, superou — e muito — as nossas expectativas! Em pouco tempo, triplicou o alcance dos nossos conteúdos, elevando a visibilidade da nossa Organização a um novo patamar, muito mais abrangente e consistente. Além do profissionalismo incontestável e de um expressivo networking, destaco a sensibilidade humanitária com que Jacy exerce sua função como assessora de imprensa da Casa de Vovó Dedé — qualidade essencial para atuar em empreendimentos do terceiro setor."

Ewelter Rocha - Diretor artístico da Casa de Vovó Dedé

"Trabalhar com Jacy Abreu e a Lumepress Comunicação tem sido uma experiência excelente. Sua dedicação e criatividade fazem toda a diferença nos projetos que realizamos juntas."

Ingrid Massuco - Psicóloga do IAC-CE

O trabalho da Lumepress é uma verdadeira alquimia de profissionalismo e afeto. Essa combinação rara transforma cada entrega em uma experiência cuidadosa, detalhista e fruto do impecável trabalho de divulgação que recebo.

Marco Beranger - Produtor Cultural

"Trabalho em parceria com Jacy, da Lumepress Comunicação, na elaboração e solicitação de materiais de comunicação para os nossos projetos, com o objetivo de ampliar sua visibilidade e atrair potenciais investidores. Jacy tem uma forte articulação com canais de mídia, o que facilita significativamente nosso trabalho, além de demonstrar a habilidade de transformar nossas ações em propostas atrativas para assessorias de empresas — contribuindo diretamente para o engajamento e o fortalecimento das nossas iniciativas."

Rute Queiroz - Captadora de recursos do IAC-CE



Vamos conversar sobre visibilidade, autoridade
e sua relação com a imprensa?

Entre em contato conosco:

 jacyabreu@lumepresscomunicacao.com.br

 (85) 997125136 ou (11) 96250-7303

 [linkedin.com/in/jacyabreu](https://www.linkedin.com/in/jacyabreu)

 www.lumepresscomunicacao.com.br

